

新聞稿

2022 年 3 月 1 日

## 法蘭克福展覽集團聚焦盈利性收入增長

何惠欣 小姐  
電話 +852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.hk.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽集團管理層期望全球新冠疫情早日得到有效控制，讓各地社會恢復正常生活方式，這將有利於集團重啟業務及促進收入增長。

法蘭克福展覽集團董事會力爭讓公司儘快重回增長軌道，集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“為了實現這一目標，我們將高度聚焦各個高營收的項目，這將允許我們在不需股東及第三方機構額外注資的情況下，在我們的展館舉行各場展會活動。”

為此，管理層在過去數月審視了各場展覽活動及展館服務，並進行了一系列的調整。例如，Hypermotion——法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會未來將以論壇形式舉行。屆時，活動將圍繞現今社會關注的現代化交通物流展開全方位討論，繼續對社會及行業發展做出重要貢獻。

此外，由於市場結構改變，在法蘭克福市舉行的 Musikmesse——法蘭克福國際樂器展覽會將停辦。而 Music China——中國（上海）國際樂器展覽會將繼續舉辦，該展會多年來廣獲行業好評，為集團帶來重要的盈利收入。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生闡釋道：“集團旗下領軍消費品展覽會將以一站式‘消費品展’為主題聯辦，這一全新概念在德國本土和國際市場上皆收穫積極的反響。

集團的另一位董事會成員卞悟賢先生表示：“我們展覽場地的設計兼備功能性和多樣性，可以同時容納兩場或以上活動同時進行。集團預計 2022 年度將有不少於 135 場貿易展覽會、會議及音樂會於法蘭克福市舉行，在 4 月舉行的 Prolight+Sound —— 法蘭克福國際專業燈光音響展覽會將為本年度的活動拉開序幕。”

法蘭克福展覽集團重整展會板塊架構和服務的決定，配合在媒體服務領域加大數字化項目的投放，將有利於集團盈利性收入的持續增長。這不但讓集團進一步加強數字化項目的營銷，同時也能招攬更多客辦展覽及活動，致力投身在可持續性和數字化領域的長遠發展。

-完-

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300\*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步數字